

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญแผนภาพ	
แผนภาพที่ ๑.๑	๑๐
แผนภาพที่ ๒.๑	๑๙
แผนภาพที่ ๒.๒	๕๖
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ซ
 บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๔
๑.๓ ขอบเขตของการวิจัย	๕
๑.๔ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๕
๑.๕ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๕
๑.๖ วิธีดำเนินการวิจัย	๙
๑.๗ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๑๐
๑.๘ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๐
 บทที่ ๒ หลักสัมมาวาจาในคัมภีร์พระพุทธศาสนาและแนวคิดเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์	๑๑
๒.๑ หลักสัมมาวาจาในพระไตรปิฎก	๑๑
๒.๑.๑ ความหมายของสัมมาวาจาทั่วไป	๑๑
๒.๑.๒ ความสำคัญของวาจาโดยทั่วไป	๑๑
๒.๑.๓ ความหมายของสัมมาวาจาในพระพุทธศาสนาเถรวาท	๑๓
๒.๑.๔ ความเป็นมาของสัมมาวาจา	๑๔
๒.๑.๕ กระบวนการเกิดสัมมาวาจา	๑๗

๒.๑.๖ ความสำคัญของสัมมาวาจา	๑๙
๒.๑.๗ องค์ประกอบของสัมมาวาจา	๒๕
๒.๓ วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์	๓๔
๒.๓.๑ การประชาสัมพันธ์สมัยโบราณ	๓๔
๒.๓.๒. การประชาสัมพันธ์ในสมัยยุคฟื้นฟูศิลปวิทยา (Renaissance)	๓๖
๒.๓.๓. การประชาสัมพันธ์สมัยใหม่	๓๖
๒.๓.๔. ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย	๓๗
๒.๓.๔ สัมมาวาจาในทัศนะของปราชญ์พุทธไทย	๓๗
๒.๔ ความหมายของการประชาสัมพันธ์	๓๙
๒.๕ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	๔๖
๒.๖ องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์	๕๓
๒.๖.๑. การประชาสัมพันธ์เป็นพื้นฐานปรัชญาสังคมแห่งการจัดการ	๕๓
๒.๖.๒. การประชาสัมพันธ์เป็นปรัชญาสังคมที่แสดงออกในด้าน การตัดสินใจนโยบาย	๕๔
๒.๖.๓. การประชาสัมพันธ์เป็นการกระทำที่มีผลต่อเนื่อง จากนโยบายที่เหมาะสม	๕๔
๒.๗ จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์	๕๕
๒.๘ หลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	๖๒
๒.๘.๑. หลักการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน	๖๒
๒.๘.๒. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	๖๓

บทที่ ๓ จริยธรรมนักประชาสัมพันธ์กับหลักสัมมาวาจาในการประชาสัมพันธ์

๓.๑ จริยธรรมของนักวิทยุกระจายเสียง	๖๖
๓.๒ จรรยาบรรณในการเสนอข่าว	๖๗
๓.๓ สัปปุริสธรรม ๗ หลักธรรมแห่งการพัฒนาตนพัฒนางาน	๖๘
๓.๔ หลักสัมมาวาจากับการประชาสัมพันธ์	๗๐
๓.๕ หลักสัมมาวาจากับบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์	๗๒
๓.๕.๑ บุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์ที่พึงประสงค์ตามแนวพุทธ	๗๒
๓.๕.๒ มีความเข้าใจดีในเรื่องต่าง ๆ	๗๓
๓.๕.๓ มีความสามารถในการใช้ภาษา	๗๕
๓.๕.๔ ต้องเป็นผู้คงแก่เรียน	๗๗

๓.๕.๕ ลักษณะความเป็นทูต	๗๗
๓.๕.๖ สามารถทำหน้าที่เป็นครูหรือผู้สั่งสอนแนะนำได้	๗๘
๓.๕.๗ มีลักษณะของมิตรที่ดีหรือมิตรแท้	๗๘
๓.๕.๘ เป็นคนดีมีศีลธรรม	๗๙
๓.๕.๙ ต้องเป็นผู้มีอิทธิบาท ๔	๗๙
๓.๕.๑๐ มีความรู้และเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี	๘๐
๓.๕.๑๑ มีปัญญาแตกฉานในด้านต่าง ๆ	๘๑
๓.๖ หลักสัมมาวาจาจากคุณลักษณะของนักประชาสัมพันธ์	๘๑
๓.๗ หลักธรรมทั่วไปกับการประชาสัมพันธ์	๘๓
๓.๘ คุณธรรมของนักประชาสัมพันธ์	๘๔
๓.๙ บุคลิกลักษณะของนักประชาสัมพันธ์	๘๕
๓.๑๐ การประยุกต์หลักสัมมาวาจาประกอบการพูดทางวิทยุ	๘๖
๓.๑๐.๑ การประยุกต์ใช้คำจริง	๘๗
๓.๑๐.๒ การประยุกต์ใช้คำสุภาพ	๘๘
๓.๑๐.๓ การประยุกต์ใช้คำพูดที่ก่อให้เกิดประโยชน์	๙๐
๓.๑๐.๔ การประยุกต์คำพูดด้วยจิตเมตตา	๙๒
๓.๑๐.๕ การประยุกต์การพูดให้ถูกกาลเทศะ	๙๓
๔. สรุป	๙๔
 บทที่ ๔ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
๔.๑ สรุปผลการวิจัย	๙๖
๔.๒ ข้อเสนอแนะ	๙๘
 บรรณานุกรม	๙๙
ประวัติผู้วิจัย	๑๐๖